



Insights Estratégicos sobre Transformação Digital no **Brasil**

II SEMINÁRIO SOBRE OS IMPACTOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Renato Pasquini

Diretor de Pesquisa / Country Manager

Transformação Digital é o principal vetor de geração de valor e diferenciação do modelo de negócios em diferentes setores...



Fonte: Frost & Sullivan

Framework da Transformação Digital nas empresas



Fonte: Frost & Sullivan

Focos estratégicos da Transformação Digital

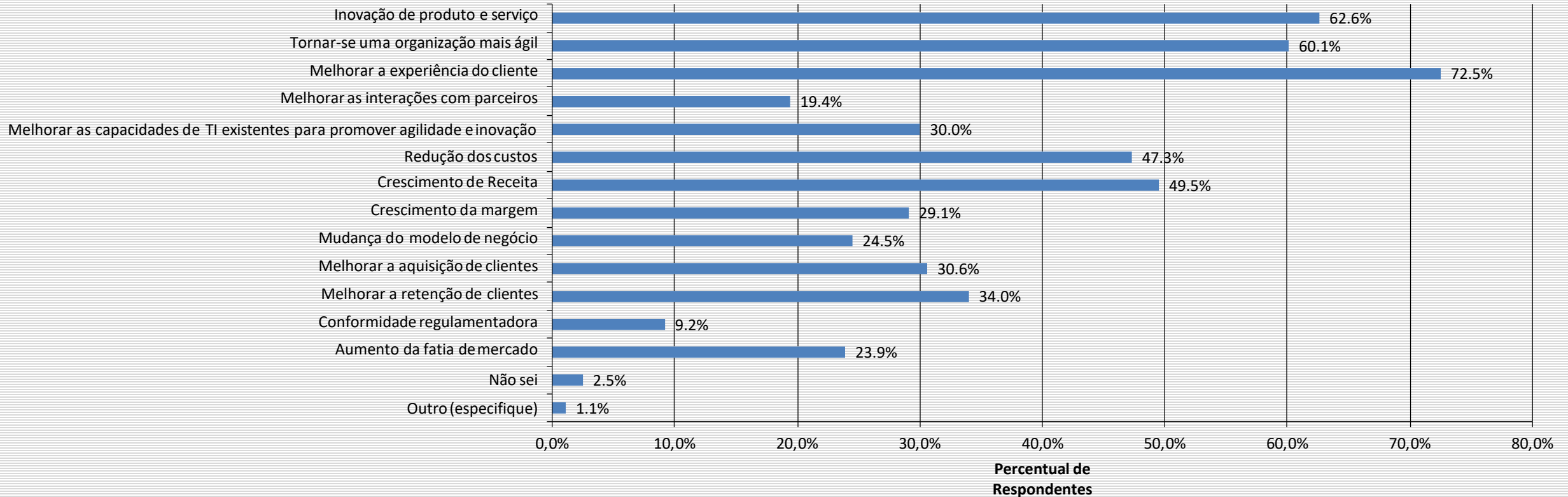


Fonte: Frost & Sullivan

Panorama do Brasil na Transformação Digital

Brasil está avançando rapidamente para etapas mais avançadas da transformação digital, que são relacionadas ao modelo de negócios e não somente eficiência e redução de custos

Motivadores da Transformação Digital



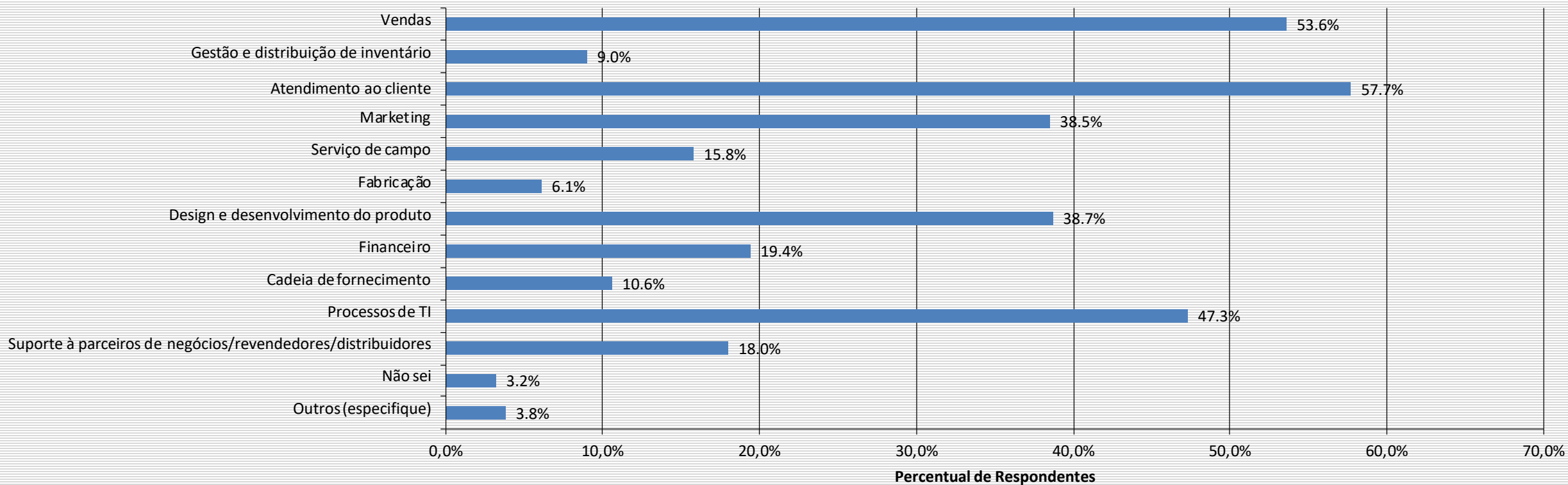
Estudo: Transformação Digital - Brasil

Amostra: 828 empresas

Fonte: Pesquisa sobre transformação digital no Brasil feita por Paulo Santana, coordenador do MBA em Digital Business da FIAP, julho de 2019

As funções de negócios alvo de transformação hoje são, principalmente, **Vendas e Atendimento ao Cliente**

Foco da Transformação Digital



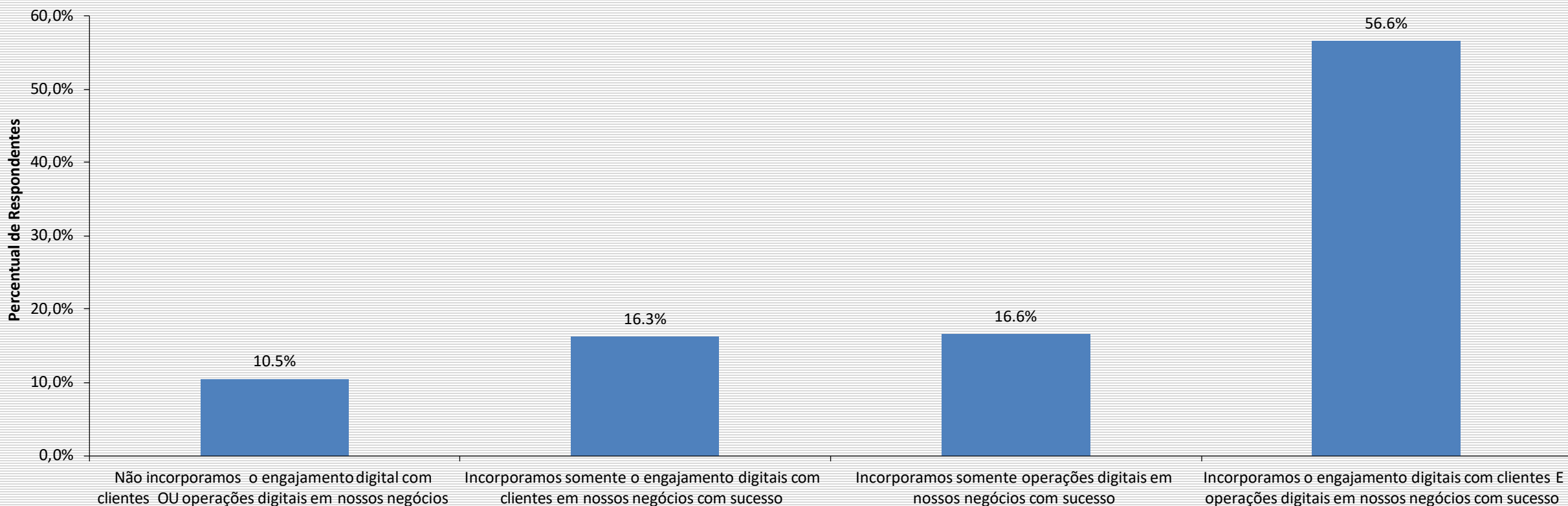
Estudo: Transformação Digital - Brasil

Amostra: 828 empresas

Fonte: Pesquisa sobre transformação digital no Brasil feita por Paulo Santana, coordenador do MBA em Digital Business da FIAP, julho de 2019

O nível de maturidade das organizações também tem aumentado, visto que quase 57% das empresas incorporam engajamento digital e operações digitais no negócio com sucesso

Nível de Maturidade Digital



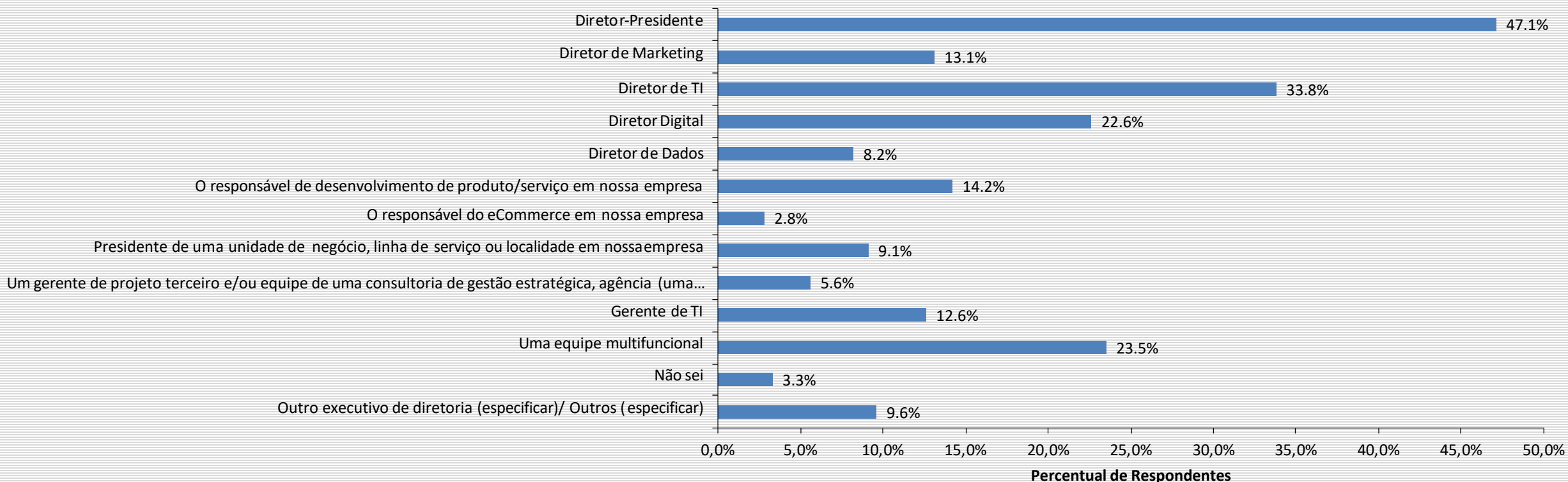
Estudo: Transformação Digital - Brasil

Amostra: 828 empresas

Fonte: Pesquisa sobre transformação digital no Brasil feita por Paulo Santana, coordenador do MBA em Digital Business da FIAP, julho de 2019

Em termos de responsabilidade pela transformação digital, em vez de delegar para os líderes da área de tecnologia apenas, muitos CEOs estão assumindo a responsabilidade

Responsável pela Transformação Digital



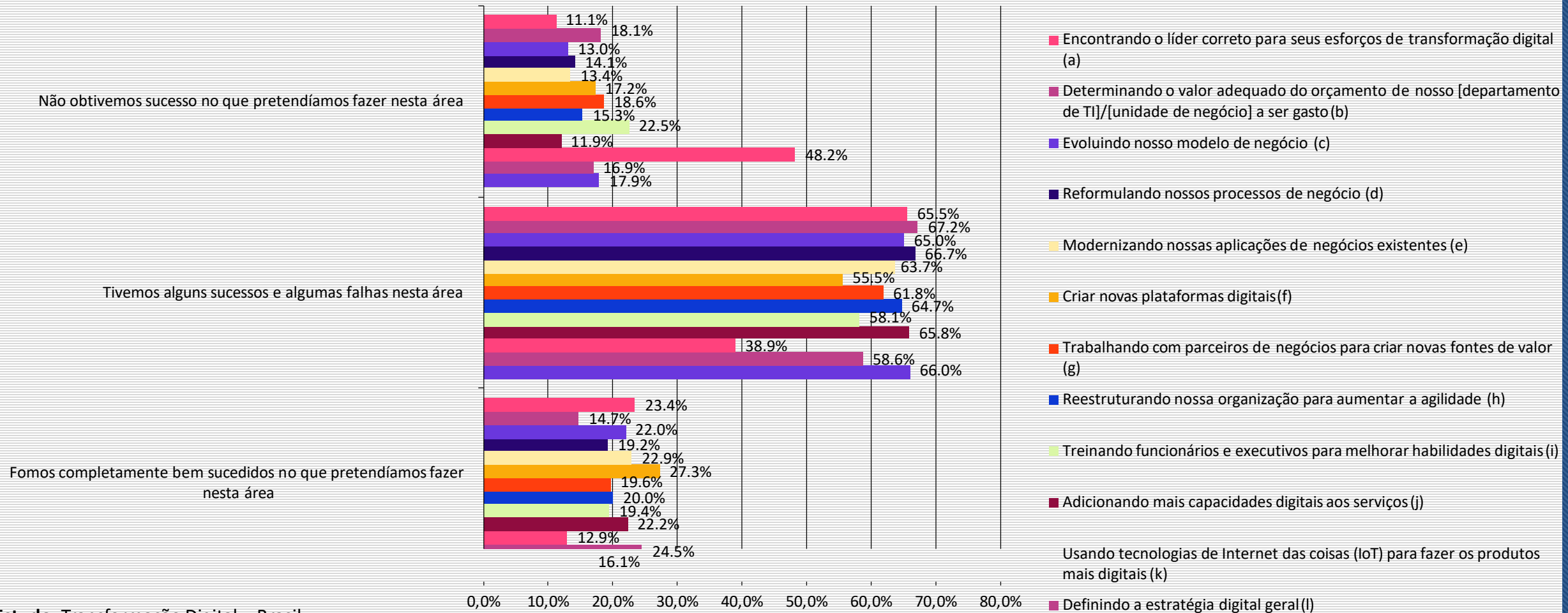
Estudo: Transformação Digital - Brasil

Amostra: 828 empresas

Fonte: Pesquisa sobre transformação digital no Brasil feita por Paulo Santana, coordenador do MBA em Digital Business da FIAP, julho de 2019

Em termos de sucesso na implementação, a maior parte das respostas se concentram em “alguns sucessos e algumas falhas”, visto a fase de aprendizado ainda das organizações

Nível de Sucesso da Transformação Digital



Estudo: Transformação Digital - Brasil
Amostra: 828 empresas

Fonte: Pesquisa sobre transformação digital no Brasil feita por Paulo Santana, coordenador do MBA em Digital Business da FIAP, julho de 2019

Conclusões

Transformação Digital precisa ter uma liderança consistente e ser parte da cultura das empresas para se tornar uma ampla realidade

1

A transformação digital está avançando em grande parte das organizações no Brasil, por diversas funções de negócio, e com relativo sucesso, apesar de ainda estar em uma fase de aprendizado e faltar alguns anos para atingir uma maior maturidade.

2

No entanto, as organizações ainda têm problemas e preocupações relacionados à privacidade e proteção dos dados, restrições orçamentárias e operacionais e desafios relacionados à integração com os sistemas existentes/legados, para citar os principais.

3

No caminho para acelerar a digitalização, além da importância estratégica de ter o CEO envolvido diretamente, é preciso também que a cultura das empresas incorpore conceitos como centralidade no cliente, otimização contínua, inovação, parceria/confiança e agilidade corporativa.



Contact

Renato Pasquini

renato.pasquini@frost.com

[linkedin.com/in/renatopasquini](https://www.linkedin.com/in/renatopasquini)

