

Panorama geral sobre as iniciativas de transformação digital no Brasil

Hermano Pinto
Group Director
Technology & Infrastructure

Novembro 2019



II Seminário sobre os Impactos da Transformação Digital

Sobre o Grupo Informa



FTSE 100

Listada na London Stock Exchange

£10bi+

Capitalização de Mercado

3.5%+

Crescimento de Receita Informa Group

500+

Principais marcas de eventos B2B

£2,369.5m

Receita em 2018 (£m)

11mil

Colegas em mais de 30 países, com os maiores hubs nos EUA, Reino Unido e China

200+

Especialista em inteligência e dados de mercado

5.5m+

Visitantes por ano em nossos eventos

15+

Presença em mais de 15 mercados da economia

200

Clientes em mais de 200 países

#1

Líder Global em eventos B2B

A Informa cria plataformas para mercados especializados e indústrias visando negócios, inovação e crescimento.

Nosso portfólio no Brasil é composto por mais de 30 eventos em mercados como Tecnologia e Telecom, Agronegócio, Saúde e Nutrição, Alimentos e Bebidas, Indústria Metalmeccânica, Infraestrutura, Construção, entre outros.

Nossa missão é oferecer a clientes e parceiros oportunidades de networking, viver experiências e fazer negócios por meio de feiras e eventos presenciais, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano.

A convergência entre o Mercado e a Eficiência: TECNOLOGIA



Transformação digital é um processo no qual as empresas fazem uso da tecnologia para melhorar o desempenho, aumentar o alcance e garantir resultados melhores. Transformação digital não é uma adoção massiva de novas tecnologias, mas uma revolução digital no mundo dos negócios, uma mudança estrutural nas organizações em que a tecnologia possui um papel essencial.



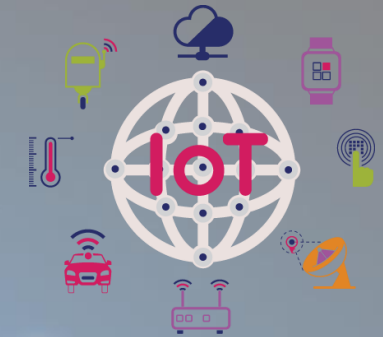
Projected sales of main products in 2013



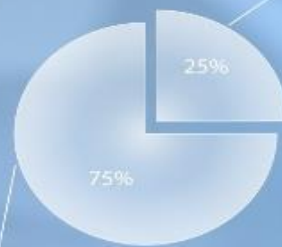
Distribution of market share among the major industry players



Distribution of market share among the major industry players: IT & C and BN & T was 74% and 26% percent respectively. A further change in the economic situation in the market will be characterized by a more equal distribution of market share: major players.

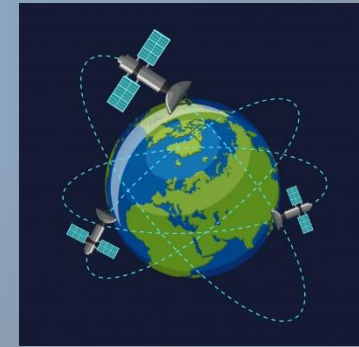


Share of market activity



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Projected sales of main products in 2013

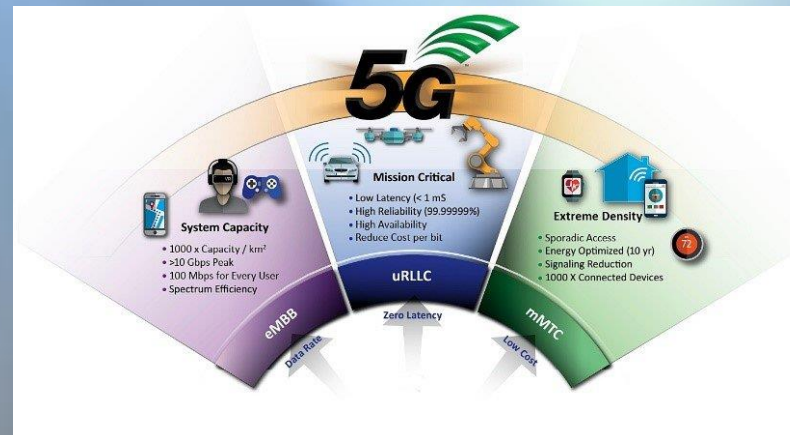


Descriptive Analytics

Predictive Analytics

Diagnostic Analytics

Prescriptive Analytics



Habilitadores da Transformação Digital



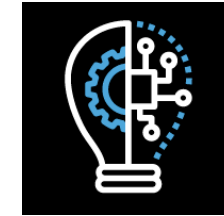
CONECTIVIDADE

Redes, Plataformas e Sistemas que permitem conectar coisas, pessoas e empresas de forma intensiva e extensiva, permitindo que novas relações de mercado sejam viabilizadas



TECNOLOGIAS DE RUPTURA DIGITAL

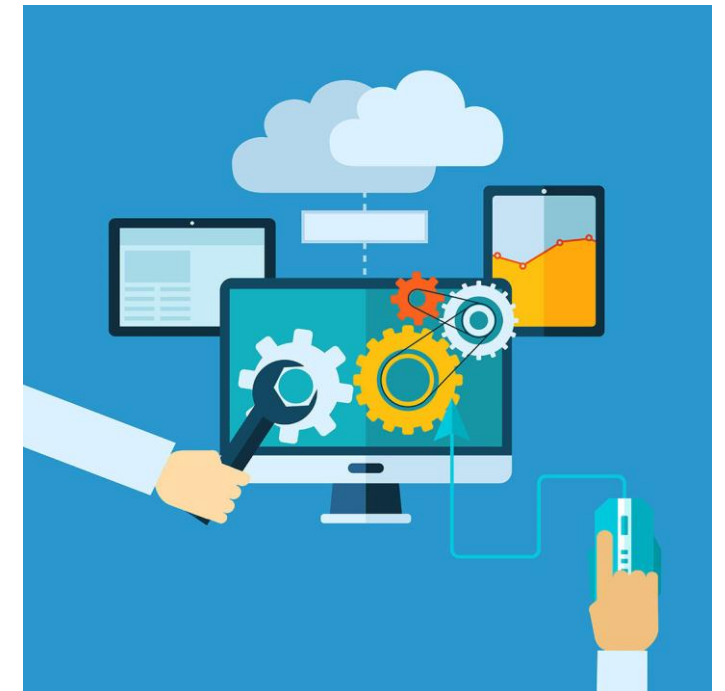
Tecnologias e Soluções, cuja "popularização" para o Mercado, alteram profundamente os negócios e a forma de fazê-los, trazendo novas fontes de faturamento, abordagens inovadoras em termos da experiência do cliente e inter-relações revolucionárias em meio às cadeias de valor.



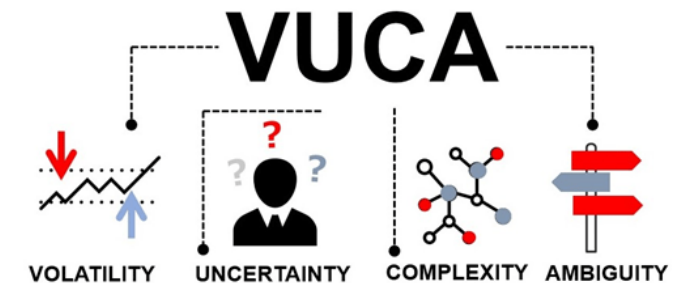
MODELOS DE NEGÓCIO INOVADORES

As empresas sempre mudaram com o passar do tempo, mas a digitalização generalizada de produtos e serviços e a confluência de tecnologias aceleraram o ritmo em que os negócios de hoje estão evoluindo - e o grau em que eles transformam a maneira como inovam, operam e atendem aos clientes.

Guia para a Transformação Digital (ou da sobrevivência ao VUCA)



- **Inovação, Tecnologia, Pesquisa & Desenvolvimento**
- **Conectividade & Infraestrutura**
- **Cadeias Produtivas & Fornecedores**
- **Empreendedorismo & Modelos Disruptivos de Negócio**
- **Formação & Capacitação Profissional**



Tecnologia – Ambiente – Soluções



Cloud & Edge Computing



Cybersegurança, LGPD



E-commerce



Blockchain



Governança Digital



Governo Eletrônico



Inteligência Artificial



Regulação & Espectro



Smartcities, conectividade



Data Science, Big Data & Analytics



Economia, Mercados e Impactos Cruzados (Cross-regulation)



Mobile Payments



Mobility, IoT & Virtualization



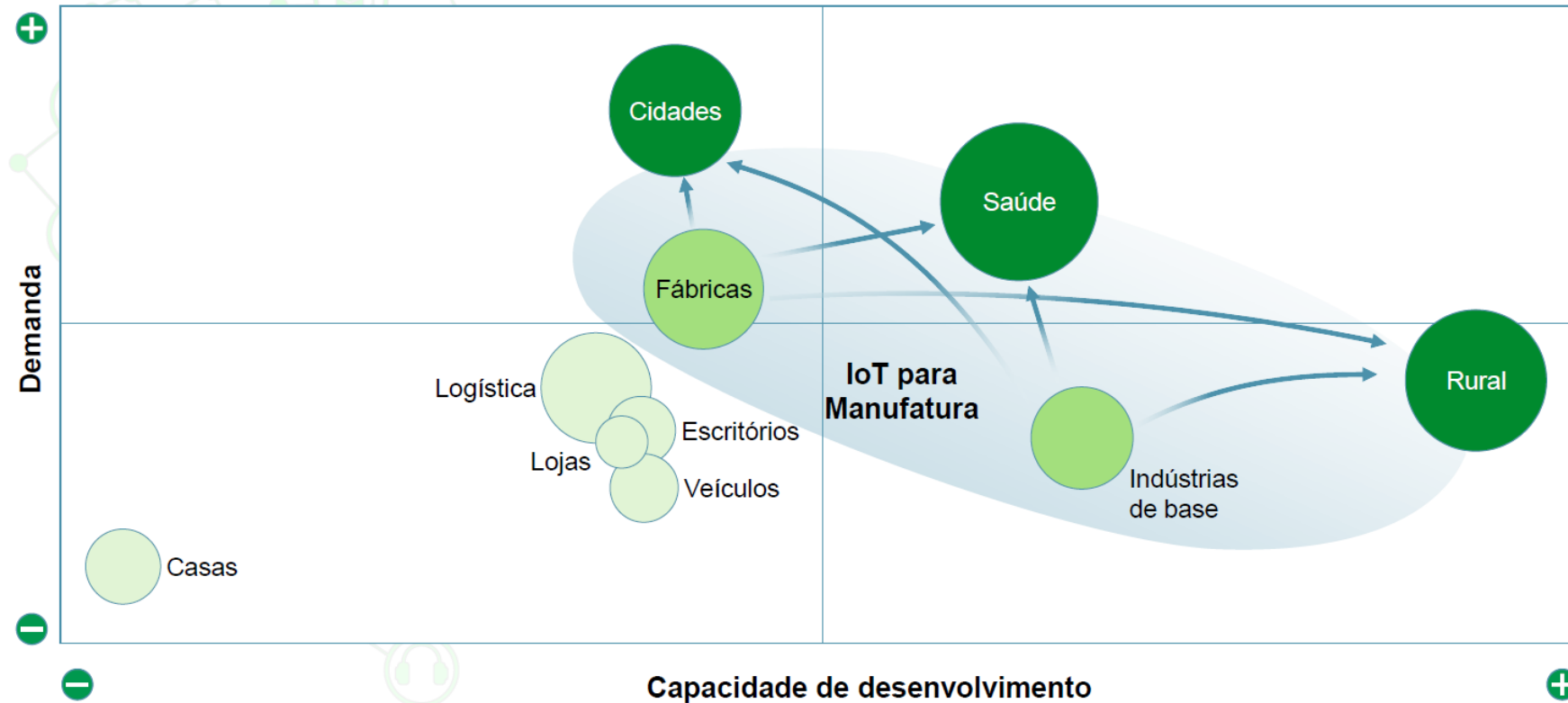
BNDES – Prioridades



A matriz de priorização destacou três Frentes Prioritárias e uma Frente Mobilizadora dentro de IoT para Manufatura

Demanda x Capacidade de desenvolvimento x Oferta (tamanho do círculo)

- Frente Prioritária
- Frente Mobilizadora



Transformação Digital no Agro

- Nokia:** O ConectarAGRO é um consórcio formado pela TIM, AGCO, Climate FieldView, CNH Industrial, Jacto, Nokia, Solinftec e Trimble, que visa conectar o campo brasileiro, levando internet para pessoas e para as máquinas e soluções agrícolas. No Futurecom, foram apresentadas duas máquinas “conectadas”, o pulverizador automotriz Uniport 4530, da Jacto, e o trator Puma 140, da Case IH, marca da CNH Industrial.
- IBM:** A solução Trust Chain conecta produtores, comerciantes e consumidores em todo o mundo por meio de uma plataforma que permite a rastreabilidade dos produtos comercializados em grandes redes de hipermercados. No Brasil, o Carrefour vem liderando este processo e já tem produtos da Sadia, integrados com blockchain. No caso do produtor, é melhorar a operação agrônômica. Na outra parte da cadeia, um banco poderá prover crédito conforme a performance do produtor; uma indústria poderá selecionar o melhor produto para a necessidade dela; e as seguradoras poderão monitorar o risco de maneira mais eficiente, vender mais seguros ou assegurar mais produtores.



NOKIA

IBM

Transformação Digital na Indústria

- **Qualcomm:** Em parceria com a Bosch, os visitantes puderam interagir com um robô através de recursos de realidade virtual e conectividade 5G para trazer mais eficiência e segurança em tarefas típicas de uma fábrica. A constante evolução e complexidade dos sistemas fabris aumenta cada vez mais, especialmente por conta da integração das máquinas e processos com a inteligência artificial, demandando melhor conectividade e agilidade no tempo de respostas entre as ações executadas nas linhas de produção.
- **Huawei:** Para demonstrar a relevância da baixa latência e da IA, foi feita uma demonstração com um braço robótico, interagindo com visitantes brincando de “pedra, papel e tesoura”. O sensor do robô transmitia em tempo real, os movimentos do participante enviando-os para um computador, que processava os dados, enviando um comando para que o braço escolha a opção ideal para ganhar o jogo.



Presentation title



Transformação Digital na Saúde

- Ericsson:** Usando uma luva tátil inteligente, a atendente rastreou a barriga de gestantes voluntárias, com o transdutor e as imagens eram transmitidas em tempo real para uma médica, que estava em outro local, possibilitando a construção de laudo de avaliação e diagnóstico, sem a necessidade de estar presente. Toda a operação foi apoiada no 5G, permitindo controle remoto do procedimento. A ação foi realizada em parceria com a TIM.
- NEC:** Apresentou plataforma de gestão de oxigênio medicinal, que trabalha com sensor instalado em cilindro de oxigênio e conectado a uma plataforma web que administra, de forma centralizada, o ciclo de consumo, estoque e entrega do produto em casa (home care) ou no hospital.

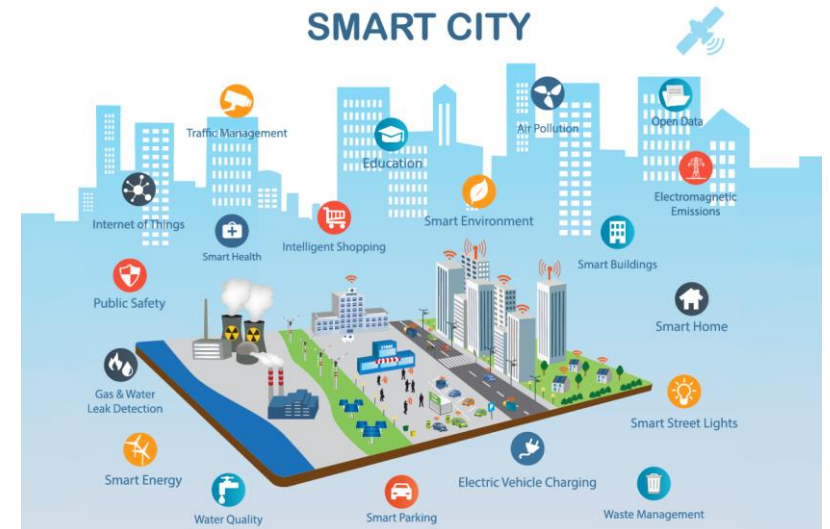


NEC

ERICSSON

Transformação Digital nas Cidades

- **Intel:** Apresentou projeto-piloto do município de Las Palmas, na Espanha, que combina uma série de inovações (AR/VR, AI, Cloud Computing, etc) ao ecossistema de “cidade inteligente” controlado em um ambiente de central de resposta e emergência virtualizada, para acelerar e facilitar a tomada de decisões.
- **NEC:** Apresentou a representação da avenida de uma cidade do futuro, concentrando diversos sistemas, como iluminação inteligente (Smart Lighting), segurança para cidades - com aplicações em reconhecimento facial e análise de vídeo (Video Analytics) - e aplicações de Internet das Coisas (IoT), representadas por uma plataforma para a aquisição e gestão de dados na área da saúde, aplicações suportadas pela plataforma de Edge Computing, garantia de baixa latência.



Presentation title

Transformação Digital - Conclusões

- O Brasil já “surfa” a primeira onda da transformação digital, marcada pela conscientização das empresas sobre a importância de se digitalizarem, a segunda onda irá personificar a própria mudança de forma extensiva, muito além da simples experimentação da tecnologia;
- Conhecer o potencial da tecnologia e focar na estratégia de negócio abre caminhos a processos mais robustos, pois a transformação digital não é uma opção, mas uma necessidade para a sobrevivência;
- A transição para novos modelos de negócio passa pela mudança do modelo mental dos líderes, que inclui a associação entre segmentos, pessoas e ideias diferentes, que reflitam a diversidade da sociedade;
- As empresas precisam ser mais circulares e menos verticais, pois as novas tecnologias permitem saltos qualitativos cada vez maiores em termos de inovação e agilidade;
- As prioridades estabelecidas pelas políticas de Governo impactam o cidadão, sua qualidade de vida e a competitividade do país, hoje e no futuro.



Hermano Pinto

Group Director | Informa Markets

Direct line: +55 (11) 4632.0346

Mobile: +55 (11) 9.9243.3662

Birmann 21 | Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – 22º andar
05425-902 | São Paulo/SP | Brasil

hermano.junior@informa.com

www.informa.com

FUTURECOM2020

19 a 22 de OUTUBRO

Obrigado!

